



31 JANUARI 2014

INFORMATIEKUNDE INTRODUCTIEPROJECT

ONDERWERPKEUZE

MARIANNE VOOGT

m.p.voogt@students.uu.nl
4093291

LISSET VAN WIJK

l.m.vanwijk2@students.uu.nl
4165551

NIELS WEVER

h.n.wever@students.uu.nl
4129075

THOM EBBERS


t.s.ebbers@students.uu.nl
4097785

DAVID VAN DER SLUIJS

d.m.vandersluijs@students.uu.nl
4148746

KOEN VAN BAARSEN

k.j.vanbaarsen@students.uu.nl
4136357



ONDERWERPKEUZE

Voedselallergie komt voor bij 5-7 procent van de zuigelingen en jonge kinderen en bij 2-3 procent van de volwassenen in Nederland¹. Voor dit deel van de bevolking is het doen van boodschappen soms een ingewikkelde zaak. Etiketten zijn vaak onduidelijk en staan vol met kleine letters. Wij hebben ervoor gekozen om deze bevolkingsgroep bij dit dagelijkse proces te ondersteunen.

Als basis voor ons prototype informatie- en communicatiesysteem hebben wij er dus voor gekozen om een applicatie te maken die mensen met een allergie ondersteunt. Met behulp van camera invoer (barcodes) controleert de applicatie of de gebruiker (mogelijk) een allergische reactie op dit product krijgt. Dit gebeurt op basis van een eerder ingevuld gebruikersprofiel waar de allergieën van de consument in beschreven staan.

Wanneer er een mogelijke negatieve reactie ontdekt wordt, zal er aan de gebruiker gecommuniceerd worden om welke reden, bijvoorbeeld door welk ingrediënt, het product tot een allergische reactie kan leiden. Ook zullen er suggesties voor alternatieve producten gegeven worden, de prijzen hiervan en in welke supermarkt dit ingrediënt te vinden is.

Het is mogelijk om meerdere gebruikersprofielen in te vullen, zodat er ook voor een groep mensen met verschillende individuele allergische reacties boodschappen gedaan kan worden.

De applicatie zal voornamelijk dienen voor het geven van adviezen: het is een hulpmiddel om de consument een beslissing te laten maken en zal geen vrijheden inperken door verboden op te leggen. Verder nemen wij geen verantwoordelijkheid voor onvoorziene allergische reacties. Er zullen uitzonderingen zijn, bijvoorbeeld nieuwe allergieën of veranderde receptuur van producten, waarmee wij geen rekening kunnen houden. Hiervoor zal een uitgebreide disclaimer geschreven worden.

Voor informatievoorziening zal er aanspraak gedaan worden op de supermarkten zelf. In ruil voor informatievoorziening zal de applicatie voor reclameopbrengsten zorgen, bijvoorbeeld via gesuggereerde alternatieve producten.

Dit onderwerp spreekt ons allen aan, omdat we ons realiseren dat een doodnormale huistaak zoals boodschappen doen voor een deel van de bevolking minder gemakkelijk is dan het lijkt voor ons. Daarom willen wij deze bevolkingsgroep graag ondersteunen en onderzoek doen naar de eisen die zij stellen aan een applicatie als de onze. We zijn bereid om veel tijd, moeite en gedachten in dit project te stoppen en we kijken er nu al naar uit om het resultaat te kunnen laten zien aan enkele mensen uit onze nabije omgeving die zelf last hebben van een allergie.

¹ <http://www.voedselallergie.nl/wat-is-allergie.html>